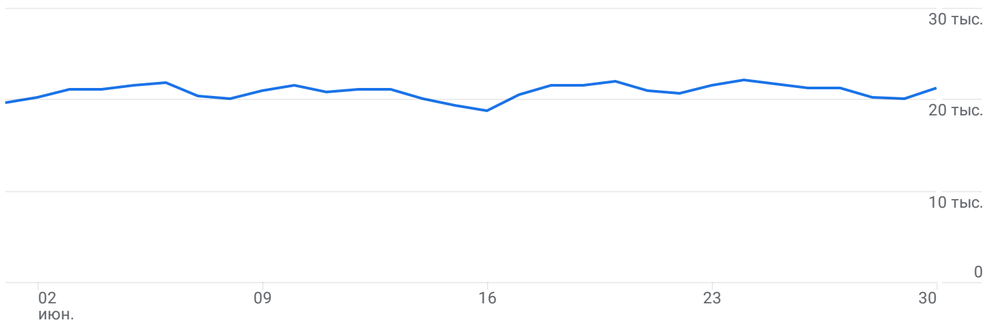
Все пользователи | Добавить акции +

Собственный 1 июн. – 30 июн. 2024 г.

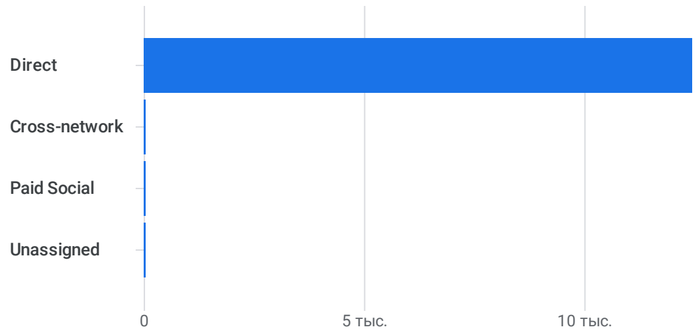
Сводка отчетов

Пользователи	Новые пользователи	Среднее время взаимодействия
123 тыс.	12 тыс.	36 мин. 11 сек.



ОТКУДА ПРИШЛИ НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ?

Новые пользователи с разбивкой по параметру Основная группа каналов, связанная с первым взаимодействием ...



Данные об источниках трафика →

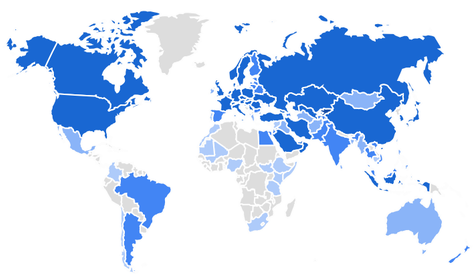
ВАШИ ОСНОВНЫЕ КАМПАНИИ

Сеансы с разбивкой по параметру Основная группа каналов, свя...

ОСНОВНАЯ ГРУППА КАН...	СЕАНСЫ
Direct	1,2 млн
Unassigned	8,7 тыс.
Paid Social	3,7 тыс.
Paid Search	1 тыс.
Cross-network	679

Данные о привлечении трафика →

Пользователи с разбивкой по параметру Страна

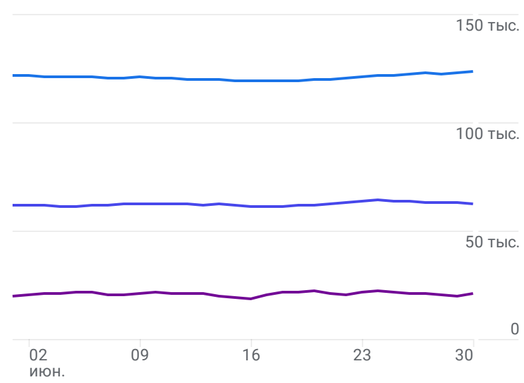


СТРАНА	ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
Kyrgyzstan	93 тыс.
Russia	18 тыс.
Kazakhstan	8,1 тыс.
Germany	6,2 тыс.
Indonesia	5 тыс.
United States	4,6 тыс.
Sweden	3,4 тыс.

Посмотреть страны →

ТЕНДЕНЦИИ СРЕДИ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Действия пользователей с течением времени



30 ДНЕЙ 123 тыс.
7 ДНЕЙ 63 тыс.
1 ДЕНЬ 21 тыс.

НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНО ВЫ УДЕРЖИВАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ?

Действия пользователей, сгруппированные по когортам
Только по данным об устройствах

	Неделя 0	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5
Все пользователи	100,0 %	51,0 %	41,0 %	35,9 %	33,5 %	31,2 %
2 июн. - 8 июн.						
9 июн. - 15 июн.						
16 июн. - 22 июн.						
23 июн. - 29 июн.						
30 июн. - 6 июл.						
7 июл. - 13 июл.						

6 недель до июл. 13

Посмотреть данные об удержании →

СТРАНИЦЫ И ЭКРАНЫ, КОТОРЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОСМАТРИВАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО

Просмотры с разбивкой по параметру Заголовок страницы и класс экрана

ЗАГОЛОВОК СТРАНИЦЫ И КЛАСС ЭКРАНА	ПРОСМОТРЫ
AdDetailsViewController	15 млн
SearchResultViewController	13 млн
SearchViewController	11 млн
AdListViewController	4,4 млн
XLFormOptionsViewController	1,8 млн
IIViewDeckController	991 тыс.
LaunchViewController	926 тыс.

Все страницы и экраны →

ВАШИ ЛУЧШИЕ СОБЫТИЯ

Количество событий с разбивкой по параметру

НАЗВАНИЕ СОБЫТ...	КОЛИЧЕСТВО ...
screen_view	55 млн
user_engagement	31 млн
banner_impression	2 млн
session_start	1,1 млн
favorite_add	116 тыс.
cardetails_similarcar...	77 тыс.
whatsapp	64 тыс.

Посмотреть события →

КАКИЕ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ СОБЫТИЙ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ?

Ключевые события с разбивкой по параметру Название события

НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ
session_start	1,1 млн
first_open	15 тыс.

КАК ФОРМИРУЕТСЯ ОБЩАЯ ЦЕННОСТЬ?

Общая ценность с разбивкой по параметру Основная группа каналов, связанная с пе...

Посмотреть когорты источников трафика →

ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ У ВАС ПОКУПАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО

Купленные товары с разбивкой по параметру Название товара

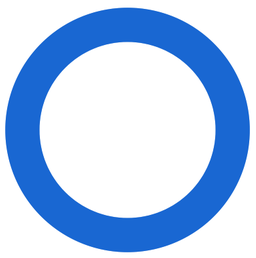
НАЗВАНИЕ ТОВАРА	КУПЛЕННЫЕ ТОВАРЫ

Нет данных

Показать →

СРАВНЕНИЕ АКТИВНОСТИ НА РАЗНЫХ ПЛАТФОРМАХ

Ключевые события с разбивкой по параметру Платформа



IOS
100,0 %

Посмотреть технические данные →